

Meer geld verdienen met je zielsmissie

door het ontdekken van je ondernemerskleur



Meer geld verdienen met je zielsmissie

In dit mini E-boek:

“Eerst zien, dan geloven!”	Pag. 3
Is het lezen van dit E-boek je tijd waard?	3
Waarom je jouw ondernemerskleur wilt weten	4
Waarom vrouwen ‘hun zielsmissie leven’ moeilijk vinden	5
Het geheim waarmee je de deur opent naar je zielsmissie	6
Wat is je ondernemerskleur?	7
Berekening ondernemerskleur	7
De wereld heeft jou met jouw mooie missie nodig	22
Wie is Sylvia?	23
Algemeen	24

© 2021 Sylvia Bouwer - Doorzenden, kopiëren of vermenigvuldigen van dit E-boek is niet toegestaan. Gratis exemplaren van dit document zijn echter verkrijgbaar via www.sylviabouwer.nl

Meer geld verdienen met je zielsmissie

"Eerst zien, dan geloven!"

Ik kan me voorstellen dat dit precies jouw reactie was toen je mij hoorde beweren dat het mogelijk is om meer geld te verdienen met je zielsmissie. Maar dan moet je wel inzicht hebben in wat je zielsmissie inhoudt. Ik heb inmiddels ervaren dat ondernemen vanuit je zielsmissie daadwerkelijk werkt! Daarom wil ik in dit mini E-boek jou graag helpen om meer helderheid te krijgen over jouw zielsmissie. Daarvoor gaan we eerst jouw ondernemerskleur uitrekenen. Vervolgens gaan we kijken wat jouw ondernemerskleur jou kan vertellen over jouw belangrijkste talenten en kwaliteiten die je van het Universum hebt meegekregen om je zielsmissie hier op aarde te leven en daarmee je business te laten groeien.

Is het lezen van dit E-boek je tijd waard?

Dit mini E-boek is voor jou bestemd als je jezelf in de volgende beschrijving herkent:

- je wilt graag bijdragen aan een betere wereld
- het lukt je niet om je (omzet)doelen te behalen
- je hebt moeite om de juiste keuzes te maken voor je business
- je hebt te weinig focus en fladdert van webinar naar webinar
- je weet diep van binnen wat je wilt, maar je weet niet hoe je dat richting moet geven binnen je bedrijf

Als drie of meer van bovenstaande punten op jou van toepassing zijn, dan behoor je exact tot de doelgroep van dit E-boek en ben je de perfecte kandidaat om vanuit je zielsmissie te ondernemen!



Meer geld verdienen met je zielsmissie

Waarom je jouw ondernemerskleur wilt weten

Als je jouw ondernemerskleur weet dan kan dit je helpen om meer inzicht te krijgen in je zielsmissie. Door vanuit je zielsmissie te ondernemen zul je met minder inspanning meer geld kunnen verdienen.

In 2002 hebben wetenschappers een onderzoek uitgevoerd onder 500 zeer succesvolle personen. Deze personen waren succesvol op financieel gebied, in de politiek of in het bedrijfsleven. Er werd aan deze mensen gevraagd hoe het kwam dat zij al zoveel jaren zo succesvol waren. De conclusie van het onderzoek was dat ze vaak bij elke zakelijke beslissing of keuze die ze moesten maken, kozen voor datgene dat het meeste in het verlengde van hun **passie** lag.

Passie geeft zin, inhoud en betekenis aan je leven. Zonder passie is het ontzettend zwaar om steeds opnieuw de energie op te brengen om de dingen te doen die je moet doen. Met passie is het veel makkelijker om gemotiveerd te blijven en focus te houden. Jouw zielsmissie is de **brandstof** voor jouw passie.

Jouw ondernemerskleur geeft je informatie over je zielsmissie!

Vaak herken je mensen die vanuit hun zielsmissie ondernemen aan hun energie, hun enthousiasme en hun bevlogenheid. Elk mens heeft een zielsmissie. Ja....echt iedereen! En om je niet op je sterfbed te horen zeggen dat je spijt hebt dat je niet meer tijd hebt vrijgemaakt voor de dingen waar jij echt blij van werd, kun je nu direct na het lezen van dit E-boek beginnen met je te oriënteren op jouw eigen zielsmissie.

Er is geen enkele reden om bang te zijn dat je je anders moet gaan gedragen. Je zielsmissie leven vraagt juist van je dat je volledig jezelf en **authentiek** blijft.



Meer geld verdienen met je zielsmissie

Waarom vrouwen 'hun zielsmissie leven' zo moeilijk vinden

Wij **Vrouwen** vinden het soms toch nog lastig om naar onze eigen verlangens en behoeften te luisteren, want dikwijls zijn we (vanuit vele generaties voor ons) zo geprogrammeerd dat we eerst zorgen dat vooral de kinderen niks tekortkomen, dan onze partner en dan komen we zelf eindelijk eens een keer aan de beurt.

Mannen daarentegen zitten volgens mij toch een tikkeltje anders in elkaar. Mannen doen veel eerder iets voor zichzelf, omdat ze dat 'iets' gewoon leuk vinden en daar behoefte aan hebben.

Inmiddels werk ik al meer dan 30 jaar met vrouwen en ik heb gemerkt dat als vrouwen vanuit hun zielsmissie ondernemen, ze veel meer **zelfvertrouwen** hebben en veel sneller de stappen zetten die nodig zijn om een succesvolle business op te bouwen.

Je kracht zit in jouw zielsmissie en wie je bent.



Meer geld verdienen met je zielsmissie

Het geheim waarmee je de deur opent tot je missie

Ieder mens is hier op aarde gekomen met een aantal unieke talenten en kwaliteiten. Als je weet welke talenten en kwaliteiten je bezit, dan open je de deur tot jouw zielsmissie. Dan begrijp je ook dat het belangrijk is om erachter te komen wat dan jouw talenten en kwaliteiten zijn.

Mijn doel is dan ook om middels dit E-boek je kennis te laten maken met de belangrijkste boodschap van jouw zielsmissie en een aantal van jouw belangrijkste talenten en kwaliteiten. Je hebt ongetwijfeld veel meer talenten dan dat ik je in dit E-boek kan laten zien, maar vooralsnog richten we ons op de talenten die jouw ondernemerskleur ons verteld.

Ik ga je leren hoe je er zelf achter kunt komen wat een aantal van je talenten en kwaliteiten zijn. Allereerst gaan we kijken naar wat de verlangens van je ziel zijn en wat je wilt bereiken in dit leven. Als je dat uitgevonden hebt dan weet je ook op welk vlak een aantal van je talenten liggen.

Voordat ik verder ga met mijn uitleg, wil ik wel graag een kanttekening plaatsen. Het blijkt in de praktijk zo te zijn dat wat 'onze ziel' wil bereiken in dit leven soms door jonge mensen onder ons nog niet wordt herkend. Er is dan ook enige ontwikkeling voor nodig om de bestemming van de ziel te herkennen. Het is vaak zo dat als mensen de 40-jarige leeftijd gepasseerd zijn, de 'puzzel' wel begrepen wordt. Een uitzondering hierop zijn de vele nieuwtijdskinderen, want zij zijn zich al heel jong 'bewust' en herkennen hun bestemming vaak eerder.



Meer geld verdienen met je zielsmissie

Wat is je ondernemerskleur?

De deur openen tot je zielsmissie kan dus heel eenvoudig door eerst eens te kijken op welk vlak jouw talenten en kwaliteiten liggen. Dat kun je onder andere doen door je ondernemerskleur te berekenen. Als je de betekenis van jouw kleur kent dan kan die kennis jou helpen om meer uit jouw ondernemerschap te halen!

Deze kleur is de grondkleur van je aura. Deze kleur onthult wat je eigenlijk in dit leven zou 'moeten' doen!

Berekening kleur

Je kleur bereken je als volgt: je neemt je geboortedatum en telt de dag, de maand en het jaar bij elkaar op.

Voorbeeld: geboren op 21 december 1963.
Je hebt dan 21 - 12 - 1963

Je telt de cijfers van de dag, de maand en het jaar, ieder apart bij elkaar op totdat we één getal krijgen (1 t/m 9).

Komt er echter een 11, 22 of 33 uit dan laten we dit staan en maken we het getal niet kleiner.

We gaan verder met ons voorbeeld:

De 21 (de dag) geeft een $2 + 1 = 3$

De 12 (de maand) heeft $1 + 2 = 3$

1963 geeft $1 + 9 + 6 + 3 = 19$. We rekenen verder (omdat dit getal geen 11, 22 of 33 is). Dus $1 + 9 = 10$. En $10 = 1 + 0 = 1$.

We hebben nu de getallen:

3 (de dag) 3 (de maand) 1 (het geboortejaar)

Deze drie getallen tellen we bij elkaar op. $3 + 3 + 1 = 7$.

Dus het getal van de ondernemerskleur uit ons voorbeeld is 7. Bij de 7 hoort de kleur violet. Dus deze persoon heeft een violette kleur.

Zo kun je dus ook jouw ondernemerskleur uitrekenen. Als je dat gedaan hebt zoals hierboven uitgelegd is, dan kun je op de volgende pagina's jouw kleur op zoeken en lezen welke talenten en kwaliteiten je in potentie in je hebt.

Ondernemerskleur 1 **Rood**

Als je een rode grondkleur hebt, heb je de volgende eigenschappen **in potentie!** in je die je uit kunt werken als een talent:

Ambitie, vastberadenheid, initiatiefnemer, inventief, leiderschap, extravert, optimistisch en scheppend werken.

In grote lijnen bestaat je zielsmissie uit:

- 1. Leven vanuit zelfontwikkeling**
- 2. Leven vanuit creatieve energie (bv. creatief denken)**

Valkuil:

Niet genoeg tijd nemen om te rusten en te ontspannen.

Gevolg:

Je lusteloos, apathisch en introvert voelen. Dat betekent dat je doet wat je niet zou moeten doen. Hiervoor kunnen allerlei redenen zijn.

Misschien ben je eenvoudig opgebrand doordat je niet genoeg tijd hebt genomen om te rusten en te ontspannen.

Of je doet werkzaamheden in je bedrijf waar je niet geschikt voor bent of waar je een hekel aan hebt.

Hoe je weer in de flow komt:

Als jouw rode grondkleur niet optimaal is, kun je een aantal dingen doen om die weer in zijn natuurlijke, vibrerende vorm te herstellen.

Blijf vragen stellen tot je erachter komt welk gebied of gebieden de moeilijkheden veroorzaken.

Je kunt meer lichaamsbeweging nemen. Maak eens wat vaker een wandeling. Je krijgt dan tijd om eens na te denken en je krijgt tegelijkertijd heilzame lichaamsbeweging. Maak wandelingen van minimaal twintig minuten en bij voorkeur dubbel zo lang.

Misschien kun je een wedstrijd sport gaan doen.

Meer geld verdienen met je zielsmissie

Rode ondernemers zijn gek op **competitie**. Met een rode grondkleur is je natuurlijke positie aan de top. Dit kun je natuurlijk bij uitstek inzetten voor je eigen bedrijf.

Je kunt jezelf een paar hoge **doelen** stellen. Rood is de ambitieuze kleur van succes. Bouw aan een bedrijf dat echt de moeite waard is, iets waarvoor je het beste uit jezelf moet halen, iets waarop je trots kunt zijn.

Naarmate je meer succes en erkenning krijgt, zal je rode grondkleur zich uitbreiden en groeien. En je bedrijf groeit dan met je mee.

Voor jou is het het beste om met positieve, **succesvolle mensen** om te gaan die je kunnen stimuleren en aanmoedigen. Vermijd kleingeestige, negatieve mensen die je proberen tegen te houden om je doelen te bereiken.

Je bent een echte natuurlijke leider! Dat is helemaal ideaal als je een eigen bedrijf hebt.



Ondernemerskleur 2 Oranje

Als je een oranje grondkleur hebt, heb je de volgende eigenschappen **in potentie!** in je die je uit kunt werken als een talent:

Je kunt je heel makkelijk verbinden met je klanten, je kunt goed samenwerken (ook met je klanten), bemiddelaar, sociaal makkelijk in omgang, coöperatief, vriendelijk en zorgzaam.

In grote lijnen bestaat je zielsmissie uit:

- 1. Leven vanuit overgave**
- 2. Leven vanuit eigen overtuiging**

Valkuil:

Je gevoeligheid kan een valkuil zijn.

Gevolg:

Daardoor kun je een wat verward en gefrustreerd gevoel krijgen. Je kunt wat verlegen en aarzelend overkomen.

Hoe je weer in de flow komt:

Accepteer jezelf zoals je bent en ga andere mensen helpen met jouw diensten. Daardoor krijg jij plezier en voldoening.

Omring je met zorgzame, intuïtieve, begripvolle en menslievende mensen.

Naarmate je beter met je gevoeligheid leert omgaan, want het is een enorme **kracht** en een enorm **talent** wat je daarmee hebt, zullen je zelfvertrouwen en je tevredenheid enorm groeien.

Je bent een hele menselijke ondernemer. Klanten doen graag zaken met een mens en niet met een bedrijf!

Ondernemerskleur 3 **Geel**

Als je een gele grondkleur hebt, heb je de volgende eigenschappen **in potentie!** in je die je uit kunt werken als een talent:

Gevoelig, artistiek, zorgzaam en goed omgaan met andere mensen en jezelf op de een of andere manier goed kunnen uitdrukken, bij voorkeur in iets creatiefs. Je kunt anderen verwarmen met je vrolijkheid, charme en jouw vermogen om mensen te boeien.

In grote lijnen bestaat je zielsmissie uit:

- 1. Leven vanuit gevoel**
- 2. Leven vanuit zelfexpressie**

Valkuil:

Je overgevoeligheid.

Gevolg:

Onzeker worden of juist heel onverschillig worden.

Hoe je weer in de flow komt:

Probeer een dikkere huid te kweken. Gebruik je gevoel voor humor om aanvallen af te slaan.

Je zou in je bedrijf van jouw stem gebruik kunnen maken.

Een solopositie is niets voor je. Je bent veel gelukkiger voor een groep als trainer, of iets anders waarbij jouw stem een rol speelt.

Je hebt een **goed verstand** en gebruikt het goed, maar misschien heb je het gevoel dat je niet alles uit je bedrijf haalt dan je zou willen. Is dat het geval, specialiseer je ergens in en besluit om er een expert in te worden. Kies iets dat jouw capaciteiten waard is en word er zo goed mogelijk in.

Met jouw gele grondkleur word je **enthousiast** over zoveel verschillende dingen dat anderen je vaak maar moeilijk kunnen bijhouden.

Er zit een leraar, verkoper en een coach in jou.

Je bent een echte creatieve ondernemer met een groot inlevingsgevoel voor haar klanten!

Ondernemerskleur 4

Groen

Als je een groene grondkleur hebt, heb je de volgende eigenschappen **in potentie!** in je die je uit kunt werken als een talent:

Harde werker, goede samenwerker, sterk verantwoordelijkheidsgevoel, groot doorzettingsvermogen, zorgzaam, Je bent een echt mensenmens die voor iedereen het beste wil. Waarschijnlijk ben je een meelevende persoon die graag anderen helpt. Je bent stabiel, gewetensvol en verantwoordelijk. Je bedrijf is heel belangrijk voor je.

In grote lijnen bestaat je zielsmissie uit:

1. Leven vanuit zelfdiscipline (het zetten van stappen richting je droomdoelen)

Valkuil:

Je bent vaak te bescheiden.

Je kunt verveeld raken en steeds in hetzelfde kringetje ronddraaien. Je hebt de neiging om niet op tijd met iets te beginnen en niet altijd alles af te maken.

Gevolg:

Misschien voel je je belemmerd en beperkt in je bedrijf. Dit kan bijzonder frustrerend zijn, omdat overal waar je kijkt meer beperkingen zijn.

Je kunt wat star en koppig zijn.

Hoe je weer in de flow komt:

Zorg voor balans. Zie het leven wat luchtiger en zorg voor meer ontspanning, maar ga wel stappen zetten.

Laat meer van jezelf zien om nog meer uit jezelf te kunnen halen.

Leer omgaan met complimenten.

Wees niet te bescheiden en laat je gevoelens zien.

Aanvaard dat we allemaal onze beperkingen hebben en doe wat binnen je vermogen ligt.

Meer geld verdienen met je zielsmissie

Het kan nuttig zijn om een zelfontwikkelingsprogramma te volgen, waarin je nieuwe uitdagingen aangaat en je op een bepaalde manier nog meer uit jezelf haalt.

Voel je je verveeld of draai je steeds in hetzelfde kringetje rond, zoek dan nieuwe uitdagingen en mogelijkheden.

Je hebt een groot doorzettingsvermogen en bent vastberaden. Gebruik deze eigenschappen op een verstandige manier en zet ze waardevol in voor je bedrijf.

Je bent een ondernemer die er alles voor doet om je doelen te bereiken. Dit is een geweldige mentaliteit voor een ondernemer!



Ondernemerskleur 5 **Blauw**

Als je een blauwe grondkleur hebt, heb je de volgende eigenschappen **in potentie!** in je die je uit kunt werken als een talent:

Je houdt van vrijheid en afwisseling. Je bent zeer communicatief, avontuurlijk, enthousiast, creatief, fantasierijk en opmerkzaam. Je zou je eeuwig jong moeten voelen, overal waar je kijkt zie je mogelijkheden. Je hebt mentale stimulans nodig en je ontmoet graag mensen uit allerlei culturen.

In grote lijnen bestaat je zielsmissie uit:

- 1. Leven vanuit ongebondenheid**
- 2. Leven vanuit vrijheid**

Valkuil:

Sommige blauwe ondernemers kunnen zich maar moeilijk ontspannen en moeten leren tijd te nemen om te ontspannen en zichzelf weer op te laden. Vind je het moeilijk om te ontspannen, dan kun je emotioneel gestrest raken. Sommigen hebben de neiging om te veel hooi op hun vork te nemen. Ze verdelen hun energie dan over te veel verschillende projecten.

Gevolg:

Emotioneel gestrest, ongeduldig en rusteloos. Daardoor kan het moeilijk zijn een taak af te ronden en daarna pas naar de volgende te gaan.

Hoe je weer in de flow komt:

Deze ondernemers moeten zich leren concentreren op een paar dingen tegelijk en die eerst afmaken voor ze aan iets nieuws beginnen.

Als je het gevoel hebt dat jouw vorderingen moeilijk te overzien zijn of dat je te vaak weer met iets instemt, kijk dan eens terug op wat je allemaal hebt bereikt met je bedrijf.

Als je jouw talenten verstandig en op de juiste manier inzet, dan kun je heel succesvol worden en enorm groeien met je business.

Ondernemerskleur 6 **Indigo**

Als je een indigo grondkleur hebt, heb je de volgende eigenschappen **in potentie!** in je die je uit kunt werken als een talent:

Verantwoordelijk, onafhankelijk, dienstbaar en zorgzaam. Anderen worden tot je aangetrokken omdat ze jouw menselijke eigenschappen aanvoelen. Je kunt goed andere mensen adviseren.

In grote lijnen bestaat je zielsmissie uit:

- 1. Leven vanuit evenwicht**
- 2. Leven vanuit innerlijke rust**

Valkuil:

Soms kun je zo opgaan in het helpen van je klanten, dat je niet ziet wanneer het tijd wordt om de boel de boel te laten en te ontspannen. Te kritisch naar jezelf en je klanten zijn. Misschien eis je perfectie.

Gevolg:

Piekeren en angst.

Hoe je weer in de flow komt:

Leer anderen te vertrouwen

Leer je eigen gevoel te volgen.

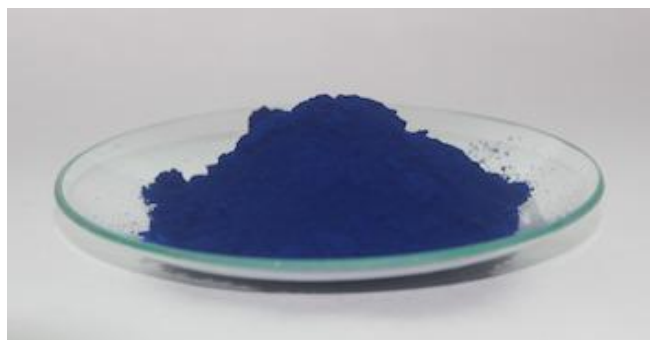
Leer je te ontspannen en je bewust te worden dat je niet voor alles verantwoordelijk bent.

Laat minder belangrijke dingen even liggen.

Neem voldoende tijd voor jezelf.

Ga creatieve dingen doen.

Je bent een hele sociale ondernemer, hebt een grote gunfactor die je enorm zal helpen om te groeien met je business en je bent een echte klantenmagneet!



Ondernemerskleur 7 **Violet**

Als je een violette grondkleur hebt, heb je de volgende eigenschappen **in potentie!** in je die je uit kunt werken als een talent:

Gevoelig, spiritueel en intuïtief. Je hebt oog voor de behoeften van je klanten en bemoedigt en koestert je klanten op een opvallende, stille manier. Je houdt van kennis vergaren en om door middel van persoonlijke ervaringen je klanten iets te leren.

In grote lijnen bestaat je zielsmissie uit:

- 1. Leven vanuit innerlijke wijsheid**
- 2. Leven vanuit bezinning**
- 3. Leven vanuit vertrouwen**

Valkuil:

Je vindt het vaak moeilijk om anderen om hulp te vragen.

Je vindt het soms moeilijk om je diepste gevoelens uit te drukken en je houdt je dan in.

Je zet snel een 'masker' op.

Gevolg:

Introvert en soms moeilijk aansluiting kunnen vinden met je klanten.

Je doet dingen op jouw manier en wilt geen andere aanpak proberen.

Hoe je weer in de flow komt:

Jouw unieke aanpak werkt goed voor jezelf, maar is misschien minder geschikt voor je klanten. Houd rekening met de behoeften van je klanten en probeer wat flexibeler te zijn.

Je gevoelens duidelijker ventileren naar de buitenwereld.

Realiseer je dat je veel te bieden hebt. Je doet jezelf en je klanten tekort wanneer je dingen voor jezelf houdt en niet communiceert.

Overwin je angsten.

Leer je grenzen aangeven.

Je vertrouwt op jezelf. Je sterke vertrouwen steunt je in moeilijke tijden.

Je bent een wijs mens en hebt veel kennis in je die je door mag geven aan anderen!

Ondernemerskleur 8 **Roze**

Als je een roze grondkleur hebt, heb je de volgende eigenschappen **in potentie!** in je die je uit kunt werken als een talent:

Liefdevol, hartelijk, zorgzaam, besluitvaardig en je bezit organisatietalent, zakelijk leiderschap en bent of kunt zakelijk zeer succesvol worden. Ondanks je vriendelijke karakter ben je ook in staat op te komen voor je eigen mening en overtuigingen.

In grote lijnen bestaat je zielsmissie uit:

1. Leven vanuit je innerlijke kracht

Valkuil:

Jezelf afhankelijk voelen.

Te veel verantwoordelijkheden op je schouders nemen.

Moeite hebben om mensen teleur te stellen.

Soms verlegen.

Moeilijk vinden om risico's te nemen, omdat zekerheid voor jou belangrijk is.

Gevolg:

Te weinig zelfvertrouwen.

Hoe je weer in de flow komt:

Kom uit je comfortzone en doe iets wat je altijd al wilde doen.

Leer delegeren.

Leer nee zeggen.

Erken dat je zelf behoeften hebt die ook bevredigd moeten worden.

Specialiseer je ergens in.

Je bent het gelukkigste wanneer je jezelf kunt zijn in je bedrijf en daarnaast voldoende tijd hebt om je dierbaren te koesteren en te verzorgen.

Enkele ondernemers met een roze grondkleur zijn verlegen en durven geen risico te nemen. Als dit ook voor jou geldt, kun je stappen ondernemen om jouw zelfvertrouwen te ontwikkelen en jezelf gemakkelijk uit te drukken.

Je hebt als geen ander het in potentie in je om zakelijk heel succesvol te worden als je de juiste stappen zet!

Ondernemerskleur 9

Brons

Als je een bronzen grondkleur hebt, heb je de volgende eigenschappen **in potentie!** in je die je uit kunt werken als een talent:

Als je brons als grondkleur hebt, ben je vriendelijk, zorgzaam, onbaatzuchtig, sociaal verantwoordelijk, begripvol, enthousiast en je weet wat je wilt. Je doet niets liever dan klanten helpen en ze iets leren, vaak op een rustige, gereserveerde manier. Je wilt emotioneel onafhankelijk zijn. Je kunt bijna met iedereen overweg. Je kunt goed samenwerken.

In grote lijnen bestaat je zielsmissie uit:

- 1. Leven vanuit onvoorwaardelijke liefde**
- 2. Leven vanuit onbaatzuchtigheid**

Valkuil:

Over je grenzen laten gaan.

Je laat anderen op de eerste plaats komen.

Te weinig eigenwaarde en te weinig zelfvertrouwen.

Je bent gevoelig en zorgzaam en het kan moeilijk zijn als anderen misbruik maken van jouw goede karakter.

Je snel gekwetst voelen.

Hoe je weer in de flow komt:

Als je je bewust bent dat anderen misbruik van je maken, trek je dan terug en maak tijd vrij om iets voor jezelf te doen.

Onderneem stappen om je zelfvertrouwen en eigenwaarde te ontwikkelen.

Volg bijvoorbeeld een cursus spreken in het openbaar of een assertiviteitstraining.

Je kunt leren belangeloos te zijn, zodat je geeft zonder er iets voor terug te verwachten. Dit is niet gemakkelijk, maar de beloning kan uiteindelijk ongelooflijk zijn!

Je bent echt een ondernemer die vanuit onvoorwaardelijke liefde jouw business runt!

Ondernemerskleur 11 Zilver

Als je een zilveren grondkleur hebt, heb je de volgende eigenschappen **in potentie!** in je die je uit kunt werken als een talent:

Idealistisch, bezielend, intuïtief en spiritueel. Je bent eerzaam, eerlijk, sociaal verantwoordelijk en vol vertrouwen. Je gelooft in jezelf en weet altijd het beste in je klanten te vinden.

In grote lijnen bestaat je zielsmissie uit:

1. Leven vanuit zelfverlichting

Je zult je heel goed voelen bij het individueel coachen van mensen.

Valkuil:

Je zit vol ideeën, maar soms kun je ze moeilijk ten uitvoer brengen.

Gevolg:

Je kunt je soms wat kwetsbaar voelen.
Nervositeit.

Hoe je weer in de flow komt:

Word je meer bewust van jouw speciale gaven en je eigen intuïtie.
Blijf jouw grote dromen volgen, maar zoek een constructief doel, maak een actieplan en laat het dan gebeuren.
Leer jezelf ontspannen bijvoorbeeld door middel van yoga, meditatie of zelfhypnose.

Je bent heel uniek in je 'zijn' en daardoor maak je grote indruk op klanten!



Ondernemerskleur 22

Goud

Als je een gouden grondkleur hebt, heb je de volgende eigenschappen **in potentie!** in je die je uit kunt werken als een talent:

Spiritueel, intuïtief, idealistisch, sociaal verantwoordelijk, uiterst capabel, succesvol.

In grote lijnen bestaat je zielsmissie uit:

1. Leven vanuit zelfbeheersing (lichaam en geest beheersen)

Je bent een goede coach om groepen te inspireren.

Valkuil:

Je bent zelf je ergste vijand, wanneer de dingen niet lopen zoals je had gewild. Je verwacht veel meer van jezelf dan van anderen en kunt heel hard zijn voor jezelf.

Gevolg:

Dromen vallen in duigen.

Hoe je weer in de flow komt:

Zoek een rustige plek om jouw energie weer op peil te krijgen en je weer opnieuw kunt beginnen.

Erken dat iedereen fouten maakt, zelfs jij, en dat vergissingen niet erg zijn zolang we er maar van leren.

Neem alle tijd die nodig is om te herstellen, maak dan nieuwe plannen voor je weer de hemel probeert te bereiken.

Je hebt grote idealen en doelstellingen en kunt ze ook waarmaken.

Je bent een geboren leider en kunt anderen heel goed inspireren met jouw charisma en energie!



Ondernemerskleur 33 Wit

Als je een witte grondkleur hebt, heb je de volgende eigenschappen **in potentie!** in je die je uit kunt werken als een talent:

Je bent zuiver, spiritueel, intuïtief, sociaal verantwoordelijk, creatief en je hebt een sterke behoefte aan tijd voor jezelf om kennis en wijsheid te vergaren. Je bent zorgzaam vanuit je gevoel.

In grote lijnen bestaat je zielsmissie uit:

1. Leven vanuit zelfkennis

Valkuil:

Je kunt jezelf vastzetten in je eigen individualiteit.

Gevolg:

Je alleen voelen en geïsoleerd raken.

Hoe je weer in de flow komt:

Als je jezelf af en toe eenzaam voelt, is het aan jou om uit te gaan en vrienden te maken.

Je hoeft je individualiteit niet op te geven om vrienden te hebben.

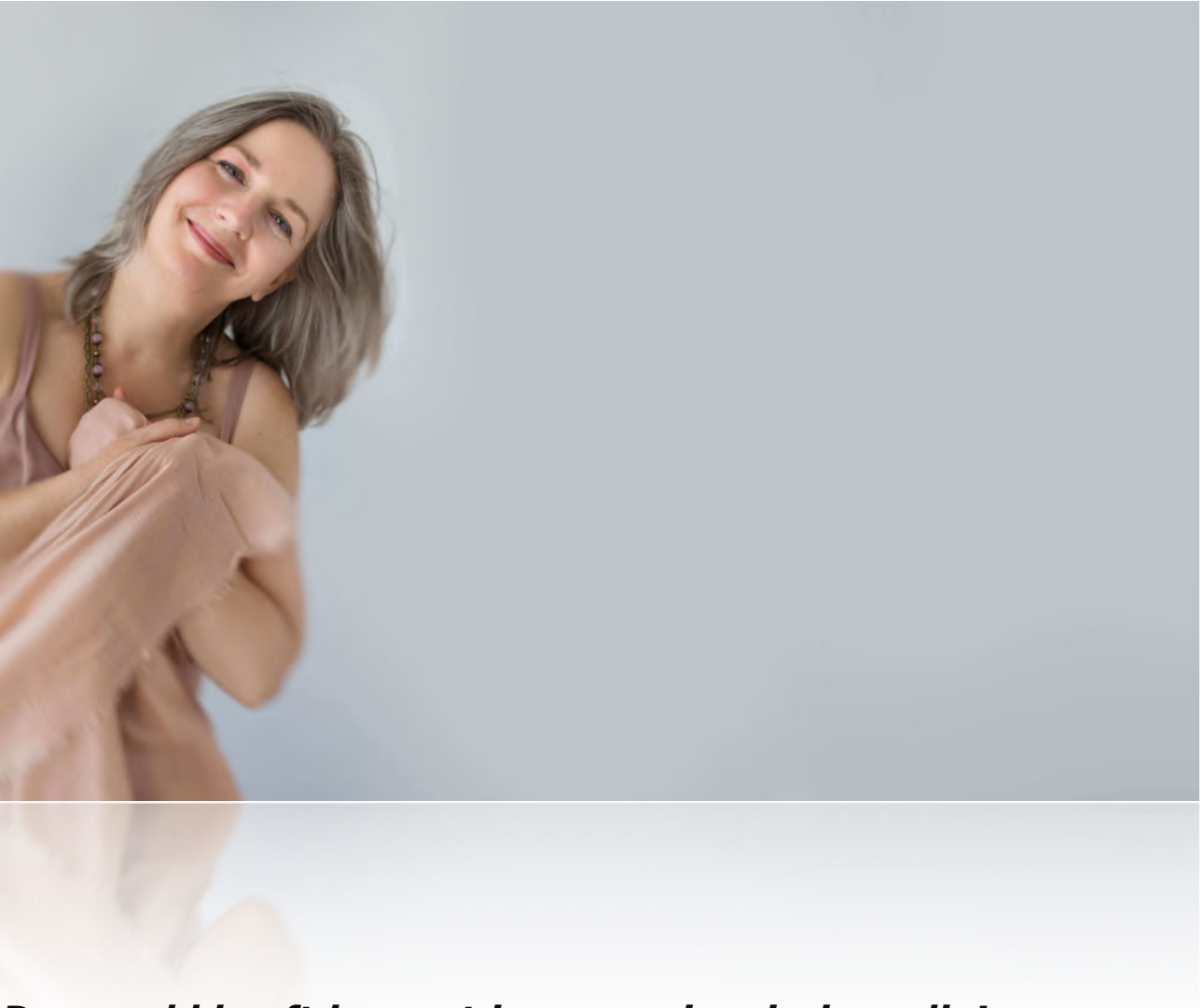
Je kunt je tijd verdelen om de nodige perioden van eenzaamheid en rust te behouden.

Het beste is om je tijd constructief te leren gebruiken.

Je houdt van nieuwe ideeën en concepten en verlangt naar tijd om ze uit te werken. Maak jouw leven eenvoudiger als je kunt, zodat je de benodigde tijd krijgt om deze ideeën te onderzoeken en uit te werken.

Je bent een hele spirituele ondernemer en met jouw mooie energie kun je heel veel mensen helpen om hun levens te transformeren.

Meer geld verdienen met je zielsmissie



De wereld heeft jou met jouw mooie missie nodig!

Ik inspireer en motiveer je graag om jouw droombusiness te creëren en al je verlangens te realiseren. Resoneert dit met je? Dan nodig ik je uit voor een:

GRATIS Doorbraaksessie

Als jij wilt weten:

- Wat je **grootste obstakel** is die jou dwarsboomt om meer klanten te krijgen
- Wat jouw **grootste kans** is om goed geld te verdienen met je zielsmissie
- Wat voor jou de **beste aanpak** is om een hele grote stap te zetten richting het succes & de impact waar je van droomt

[Vraag dan hier deze Doorbraaksessie aan>>](#)

Meer geld verdienen met je zielsmissie

Wie is Sylvia?

Sylvia Bouwer is een hele praktische businesscoach met een down-to-earth-spiritueel randje.

Ze helpt vrouwelijke ambitieuze coaches & therapeuten die kampen met te weinig omzet om in 3 maanden meer geld te verdienen met hun zielsmissie, zonder gladde marketing-trucjes.

Wil je meer weten over mij en mijn diensten klik [hier](#).

Ik dank je voor je interesse in mijn E-boek.

Ik hoop dat je heel veel inspiratie uit mijn BusinessTips haalt en dat je jouw droombedrijf creëert!

Laat het me weten als je vragen hebt. Ik help je graag. Voor meer informatie over mijn programma's kijk op www.sylviabouwer.nl



Meer geld verdienen met je zielsmissie

Algemeen

Je mag dit E-boek printen voor eigen gebruik.

Disclaimer

Bij het samenstellen van dit E-boek is de grootste zorg besteed aan de juistheid van de hierin opgenomen informatie. De auteur en haar onderneming kunnen in geen enkel geval aansprakelijk of verantwoordelijk gesteld worden door geen enkele persoon of onderneming voor de informatie die er in dit E-boek staat. De lezer accepteert alle risico's op elk letsel, verlies of schade dat, direct of indirect, komt door of wordt beweerd dat komt door het gebruiken van welke informatie dan ook in dit e-boek. Voor vragen en of opmerkingen kunt u zich richten tot contact@sylviabouwer.nl